

24.01.2022

ZAHL DER WOCHE: 37,4

Schnapszahlhochzeit am 02.02.2022?

Wenn's ums Hochzeitsdatum geht, entscheiden junge Menschen eher praktisch

- **37,4 Prozent der 18- bis 29-Jährigen in Deutschland sind der Meinung, dass bei der Wahl des Hochzeitsdatums vor allem praktische Gründe im Vordergrund stehen sollten.**

Pressekontakt

Sabine Gemballa
Business Partner
CosmosDirekt
T +49 (0) 681 966-7560

Stefan Göbel
Unternehmenskommunikation
Leiter Externe Kommunikation
T +49 (0) 89 5121-6100

presse.de@generali.com

c/o follow red GmbH
Markus Schaupp
Waldburgstraße 17/19
70563 Stuttgart
Tel.: +49 (0)711-90140-549
markus.schaupp@followred.com

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
81737 München

www.cosmosdirekt.de
www.generali.de

Twitter:
@CosmosDirekt
@GeneraliDE



Fotoquelle: CosmosDirekt/Adobe Stock

Saarbrücken – Der schönste Tag im Leben und der Tag der eigenen Hochzeit fallen laut einer Redensart in der Regel zusammen. Ein wichtiges Datum also, das ebenso wie Ehepartner, Brautkleid und Location wohl gewählt sein will. Da liegt es nahe, den besonderen Status dieses Tages durch die Wahl eines ausgefallenen Schnapszahl datums wie beispielsweise den 22.2.2022 oder den 2.2.2022 hervorzuheben. Doch vor allem junge Menschen im heiratsfähigen Alter sehen das anders. Das ergab eine aktuelle Civey-Umfrage¹ im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland. So sind 37,4 Prozent der 18- bis 29-Jährigen der Meinung, dass bei der Wahl des Hochzeitsdatums vor allem praktische Gründe im Vordergrund stehen sollten. Ein solcher Grund könnte beispielsweise sein, dass die Trauung an einem Samstag stattfindet, damit alle Gäste teilnehmen können. Lediglich 7,1 Prozent

¹ Bevölkerungsrepräsentative Online-Umfrage von Civey im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland. Im Januar 2022 wurden in Deutschland 2.501 Personen ab 18 Jahren befragt.

der Umfrageteilnehmer in dieser Altersgruppe empfinden ein ausgefallenes Hochzeitsdatum als eine gute Idee. Anders sieht es bei der Altersgruppe der 50- bis 64-Jährigen aus. Unter diesen befürworten immerhin 12,4 Prozent ein Schnapszahldatum für den Tag der Eheschließung. Stehen für jüngere Menschen praktische Gründe bei der Datumswahl im Vordergrund, sind es für ältere sentimentale Gründe, wie beispielsweise der Tag des Kennenlernens. So tendiert knapp ein Viertel (24,4 Prozent) der 50- bis 64-Jährigen zu einem Datum, das für das Paar eine persönliche Bedeutung hat.

BEI DER WAHL DES HOCHZEITSDATUMS SCHEIDEN SICH DIE GEISTER

Insgesamt sprechen sich die meisten Umfrageteilnehmer für ein persönliches Datum aus (21,1 Prozent). Dicht gefolgt von praktischen Gründen, die 17,4 Prozent der Befragten präferieren. 15,8 Prozent der Menschen in Deutschland sprechen sich dezidiert gegen ein Schnapszahldatum aus, da zu viele Paare dieses Datum wählen könnten und es so seinen besonderen Status verliere. Im Gegensatz dazu sind 12,6 Prozent der der Meinung, dass ein ausgefallenes Datum in Form einer Schnapszahl durchaus eine gute Wahl für den Tag der eigenen Hochzeit ist. Gut ein Drittel (33,1 Prozent) stimmt keiner der genannten Antwortmöglichkeiten zu oder ist sich unsicher.

EINSTELLUNG ZU AUSGEFALLENEN HOCHZEITSDATEN (IN %)

Es stimmen den Aussagen in Bezug auf ausgefallene Hochzeitsdaten (z. B. 2.2.2022, 22.2.2022) am ehesten zu:

	Insgesamt	18- bis 29-Jährige	30- bis 39-Jährige	40- bis 49-Jährige	50- bis 64-Jährige	65+
Sind eine gute Idee für eine Hochzeit	12,6	7,1	12,7	12,5	12,4	14,3
Sind eine schlechte Idee, zu viele werden diese wählen	15,8	27,1	13,6	14,7	16,7	13,9
Tag sollte eher ein persönliches Datum haben	21,1	8,1	17,4	19,0	24,4	24,4
Tag sollte eher praktisch sein (z.B. Samstag)	17,4	37,4	31,1	15,0	14,8	10,1
Keiner der Genannten / Weiß nicht	33,1	20,3	25,2	38,8	32,2	37,3

Civey-Umfrage im Auftrag von CosmosDirekt im Januar 2022.

COSMOSDIREKT

CosmosDirekt ist Deutschlands führender Online-Versicherer und der Direktversicherer der Generali in Deutschland. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Mehr als 1,8 Millionen Kunden vertrauen auf CosmosDirekt.

GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali ist eine der führenden Erstversicherungsgruppen im deutschen Markt mit Beitragseinnahmen von 14,4 Mrd. € und rund 10 Mio. Kunden Ende 2020. Als Teil der internationalen Generali Group ist die Generali in Deutschland mit den Marken Generali, CosmosDirekt und Dialog in den Segmenten Leben, Kranken und Schaden/Unfall tätig. Ziel der Generali ist es, für ihre Kunden ein lebenslanger Partner zu sein, der dank eines hervorragenden Vertriebsnetzes im Ausschließlichkeits- und Direktvertrieb sowie im Maklerkanal innovative, individuelle Lösungen und Dienstleistungen anbietet.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.