

03.05.2022

**ZAHL DER WOCHE: 36,2****Kein Geschenk für Mutti – Präsente zum Muttertag sind out**

- Nur 36,2 Prozent der Menschen in Deutschland beschenken ihre Liebsten zu besonderen Anlässen wie dem Muttertag.



Fotoquelle: CosmosDirekt/iStock Photo

**Pressekontakt**

Sabine Gemballa  
Business Partner  
CosmosDirekt  
T +49 (0) 681 966-7560

Jörg Linder  
Leiter Media Relations  
T +49 (0)241 456 5664

presse.de@generali.com

c/o follow red GmbH  
Markus Schaupp  
Waldburgstraße 17/19  
70563 Stuttgart  
Tel.: +49 (0)711-90140-549  
markus.schaupp@followred.com

**Generali Deutschland AG**  
Adenauerring 7  
81737 München

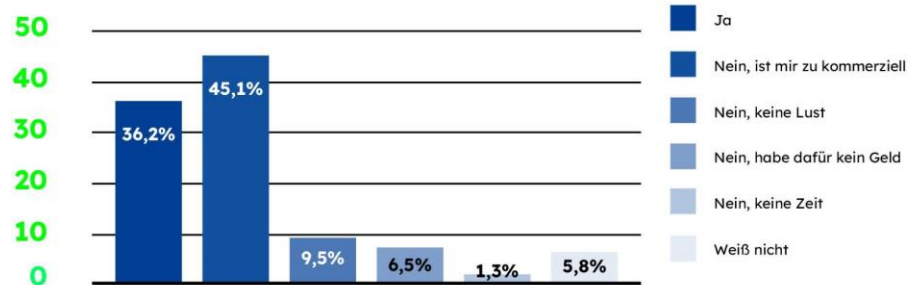
www.cosmosdirekt.de  
www.generali.de

Twitter:  
@CosmosDirekt  
@GeneraliDE

Saarbrücken – Muttertag, Valentinstag, Vatertag und Co. – alle Jahre wieder steht bei besonderen Anlässen die Frage im Raum: Beschenke ich meine Liebsten mit einer kleinen Aufmerksamkeit oder nicht? Wenn es nach der Mehrheit der Menschen in Deutschland geht, sind Geschenke zu solchen Anlässen out: Nur 36,2 Prozent der Menschen in Deutschland beschenken ihre Liebsten zu besonderen Anlässen wie beispielsweise dem Muttertag oder Valentinstag. Das ergab eine aktuelle Civey-Umfrage<sup>1</sup> im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland. Dabei sind die Gründe für den Verzicht auf die Geschenke-Geste unterschiedlich: So gibt die Mehrheit der Befragten (45,1 Prozent) an, auf Geschenke zu verzichten, weil es ihnen zu kommerziell ist. Knapp jeder Zehnte (9,5 Prozent) hat keine Lust, etwas zu schenken. 6,5 Prozent geben an, dafür kein Geld zu haben und 1,3 Prozent nennen als Begründung, dass sie dafür keine Zeit haben.

<sup>1</sup> Bevölkerungsrepräsentative Online-Umfrage von Civey im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland. Im April 2022 wurden in Deutschland 2.501 Personen ab 18 Jahren befragt.

**BESCHENKEN SIE IHRE LIEBSTEN ZU BESONDEREN ANLÄSSEN WIE Z. B. ZUM MUTTERTAG ODER VALENTINSTAG? (AUSZUG)\***



\*) Prozentsumme größer 100, da Mehrfachnennungen möglich

Civey-Umfrage im Auftrag von CosmosDirekt im April 2022.

**Der Großteil der Menschen in Deutschland verzichtet auf ein Geschenk zum Muttertag.**

#### COSMOSDIREKT

CosmosDirekt ist Deutschlands führender Online-Versicherer und der Direktversicherer der Generali in Deutschland. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Mehr als 1,8 Millionen Kunden vertrauen auf CosmosDirekt.

#### GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali ist eine der führenden Erstversicherungsgruppen im deutschen Markt mit Beitragseinnahmen von 14,9 Mrd. € und rund 10 Mio. Kunden. Als Teil der internationalen Generali Group ist die Generali in Deutschland mit den Marken Generali, CosmosDirekt und Dialog in den Segmenten Leben, Kranken und Schaden/Unfall tätig. Ziel der Generali ist es, für ihre Kunden ein lebenslanger Partner zu sein, der dank eines hervorragenden Vertriebsnetzes im Exklusiv- und Direktvertrieb sowie im Maklerkanal innovative, individuelle Lösungen und Dienstleistungen anbietet.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.