

Familiäre Finanzspritze: So stärken sich Familien den Rücken

- 36 Prozent der Familien in Deutschland unterstützen sich finanziell stark.



Fotoquelle: CosmosDirekt/Adobe Stock

Saarbrücken – Liebe und Zusammenhalt: Für so manche Familie bedeutet das, sich im Alltag gegenseitig zu unterstützen, wie beispielsweise auf die Kinder aufzupassen, im Haushalt zu helfen und sich füreinander Zeit zu nehmen. Aber wie sieht es mit der finanziellen Unterstützung aus? Tatsächlich greifen sich über ein Drittel (36 Prozent) der Familien in Deutschland gegenseitig stark finanziell unter die Arme, indem sie zum Beispiel Rechnungen übernehmen. Das zeigt eine aktuelle forsa-Umfrage¹ im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland.

Pressekontakt

Jörg Linder, Head of Media Relations, T +49 (0) 241 456 5664
Sabine Gemballa, Media Relations CosmosDirekt, T +49 (0) 681 966 7560

presse.de@generali.com

 CosmosDirekt
 @CosmosDirekt
 Generali Deutschland AG
 @GeneraliDE

www.cosmosdirekt.de
www.generali.de

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
D-81737 München

38 Prozent unterstützen sich weniger finanziell und in fast einem Viertel (24 Prozent) der Familien gibt es gar keine gegenseitige finanzielle Unterstützung. Dabei fällt auf: Besonders Familien mit minderjährigen Kindern (33 Prozent) sagen, dass sie sich gegenseitig gar nicht finanziell helfen.

ZUKUNFTSVORSORGE: MEHRERE STANDBEINE SCHAFFEN

Neben der Familie können Versicherungen ein weiteres Sicherheitsnetz für die finanzielle Zukunft der Familie sein, speziell in Notsituationen. **Melanie Weis, Vorsorgeexpertin bei CosmosDirekt**, empfiehlt: *„Je nach familiärer Lebenssituation kann der individuelle Bedarf sehr unterschiedlich sein. Daher ist es sinnvoll, sich von Versicherungsexperten beraten zu lassen, welcher individuelle Versicherungsschutz wichtig ist, um sich und seine Liebsten rundum finanziell abzusichern.“*

FINANZIELLE UNTERSTÜTZUNG IN DER FAMILIE (AUSZUG*, IN %)

In der Familie unterstützen sich gegenseitig finanziell	Insgesamt	Familien mit minderjährigen Kindern	Familien mit erwachsenen Kindern	Familien ohne Kinder
sehr stark	10	6	12	11
eher stark	26	20	29	26
weniger	38	40	39	36
gar nicht	24	33	20	23

*) an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“

forsa-Umfrage im Auftrag von CosmosDirekt im November und Dezember 2022.

Mehr als jede dritte Familie in Deutschland unterstützt sich finanziell stark.

¹ Repräsentative Befragung „Unterstützung in der Familie“ des Meinungsforschungsinstituts forsa im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland. Im November und Dezember 2022 wurden in Deutschland 2.506 Bürgerinnen und Bürger ab 18 Jahren befragt. Die Fehlertoleranz der ermittelten Ergebnisse liegt bei +/- 2,5 Prozentpunkten.



COSMOSDIREKT

CosmosDirekt ist Deutschlands führender Online-Versicherer und der Direktversicherer der Generali in Deutschland. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Mehr als 1,8 Millionen Kunden vertrauen auf CosmosDirekt.

GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali ist eine der führenden Erstversicherungsgruppen im deutschen Markt mit Beitragseinnahmen von 14,9 Mrd. € und rund 10 Mio. Kunden. Als Teil der internationalen Generali Group ist die Generali in Deutschland mit den Marken Generali, CosmosDirekt und Dialog in den Segmenten Leben, Kranken und Schaden/Unfall tätig. Ziel der Generali ist es, für ihre Kunden ein lebenslanger Partner zu sein, der dank eines hervorragenden Vertriebsnetzes im Exklusiv- und Direktvertrieb sowie im Maklerkanal innovative, individuelle Lösungen und Dienstleistungen anbietet. Generali Deutschland gehört zu der im Jahr 2022 neu geschaffenen Business Unit „Deutschland, Österreich und Schweiz“ (DACH). Mit 19,4 Mrd. € Beitragseinnahmen und rund 13 Mio. Kunden ist die neue Business Unit der Generali Group eine der führenden Erstversicherungsgruppen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.