

Sag mir, wo du geboren wurdest, und ich sag dir, wie dein Passwort lautet!

- Rund jeder Fünfte (23 Prozent) verwendete schon einmal das Geburtsdatum oder den Geburtsort als Passwort im Internet.



Fotoquelle: CosmosDirekt/Getty Images

Saarbrücken – Was haben „Berlin“, „Rosalie“, „Mietzi“ und „123456“ gemeinsam? Sie sind alle leicht zu entschlüsseln, wenn sie als Passwort im Internet genutzt werden. Trotzdem greifen die Menschen in Deutschland immer wieder gerne auf sie zurück, wie eine aktuelle forsa-Umfrage¹ im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland, zeigt. Demnach waren das Geburtsdatum oder der Geburtsort bei rund jedem Fünften (23 Prozent) schon einmal Bestandteil des Passwortes.

Pressekontakt

Jörg Linder, Head of Media Relations, T +49 (0) 241 456 5664
Sabine Gemballa, Media Relations CosmosDirekt, T +49 (0) 681 966 7560

presse.de@generali.com

 CosmosDirekt
 @CosmosDirekt
 Generali Deutschland AG
 @GeneralIDE

www.cosmosdirekt.de
www.generali.de

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
D-81737 München

DIE BELIEBTESTEN PASSWÖRTER

Besonders gerne genutzt wurden auch Namen als digitale Zugangsdaten. So zogen 21 Prozent der Befragten schon den Namen von Familienmitgliedern, dem Partner oder Freunden für die Erstellung eines Passworts heran. Weitere 15 Prozent griffen bereits auf den Namen ihres Haustiers zurück. Und 14 Prozent integrierten Zahlenfolgen wie beispielsweise 123 oder 789 in ein Passwort. Jeder Zweite (50 Prozent) gibt jedoch auch an, bisher keines der schwachen Passwortbestandteile verwendet zu haben, die als Antworten zur Wahl standen.

UNTER 30-JÄHRIGE NUTZTEN HÄUFIGER SCHWACHE PASSWÖRTER

Bequemlichkeit, Unbedarftheit oder mangelndes Sicherheitsbewusstsein: 18- bis 29-Jährige machten häufiger als andere Altersgruppen schon einmal von einfachen Passwörtern Gebrauch. So enthielt bei 34 Prozent eines ihrer Passwörter das Geburtsdatum oder den –ort als Bestandteil (30- bis -44-Jährige: 23 Prozent, 45- bis -59-Jährige: 22 Prozent, 60 Jahre und älter: 20 Prozent). Weitere 30 Prozent der 18- bis -29-Jährigen setzten Zahlenfolgen ein (30- bis -44-Jährige: 12 Prozent, 45 –bis -59-Jährige: zehn Prozent, 60 Jahre und älter: elf Prozent). Und 29 Prozent griffen auf den Namen von Familienmitgliedern, dem Partner oder Freunden zurück (30- bis -44-Jährige: 16 Prozent, 45- bis -59-Jährige: 19 Prozent, 60 Jahre und älter: 22 Prozent).

BESTANDTEILE VON PASSWÖRTERN (AUSZUG*, IN %)

Eines der Passwörter enthielt eines der folgenden Bestandteile bzw. Teile davon:	Insgesamt	18- bis 29-Jährige	30- bis 44-Jährige	45- bis 59-Jährige	60 Jahre und älter
Geburtsdatum oder -ort	23	34	23	22	20
Namen von Familienmitgliedern, Partner, Freunden	21	29	16	19	22
Name des Haustiers	15	23	10	16	15
Zahlenfolgen, z. B. 123, 789	14	30	12	10	11
Adresse oder Wohnort	7	17	6	5	4
Urlaubsort	5	7	4	4	4
Name einer prominenten Person	3	8	5	2	1
Lieblingssport, -mannschaft	3	8	1	3	2
Lieblingssessen, -trinken	2	9	0	1	0
nichts davon	50	33	51	51	53

*) Prozentsumme größer 100, da Mehrfachnennungen möglich

forsa-Umfrage „Passwortschutz“ im Auftrag von CosmosDirekt im April 2023.

Die Passwortbestandteile reichten von Geburtsdatum oder -ort über Namen der Liebsten bis zu Zahlenfolgen.

¹ Repräsentative Befragung „Passwortschutz“ des Meinungsforschungsinstituts forsa im Auftrag von CosmosDirekt, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland. Im April 2023 wurden in Deutschland 1.027 Bürgerinnen und Bürger ab 18 Jahren befragt. Die Fehlertoleranz der ermittelten Ergebnisse liegt bei +/- 3 Prozentpunkten.

COSMOSDIREKT

CosmosDirekt ist Deutschlands führender Online-Versicherer und der Direktversicherer der Generali in Deutschland. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Rund 1,7 Millionen Kunden vertrauen auf CosmosDirekt.

GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali ist eine der führenden Erstversicherungsgruppen im deutschen Markt mit Beitragseinnahmen von rund 14,9 Mrd. € und mehr als 9 Mio. Kunden. Als Teil der internationalen Generali Group ist die Generali in Deutschland mit den Marken Generali, CosmosDirekt und Dialog in den Segmenten Leben, Kranken und Schaden/Unfall tätig. Ziel der Generali ist es, für ihre Kunden ein lebenslanger Partner zu sein, der dank eines hervorragenden Vertriebsnetzes im Exklusiv- und Direktvertrieb sowie im Maklerkanal innovative, individuelle Lösungen und Dienstleistungen anbietet. Generali Deutschland gehört zu der im Jahr 2022 neu geschaffenen Business Unit „Deutschland, Österreich und Schweiz“ (DACH). Mit rund 19,6 Mrd. € Beitragseinnahmen und 12,2 Mio. Kunden ist die neue Business Unit der Generali Group eine der führenden Erstversicherungsgruppen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.