

Große Motorradliebe in Deutschland

- Rekordwert: Fast 5 Millionen zugelassene Krafträder – Stand 01.01.2024

Saarbrücken – Wie jedes Jahr zur Sommerzeit heißt es für viele wieder: rauf aufs Motorrad und los zu längeren Ausflügen und Bike-Touren. Ein Blick in Statistiken zeigt, dass die Beliebtheit von Motorrad, Roller und Co. in Deutschland hoch ist: Laut Kraftfahrtbundesamt betrug die Anzahl der insgesamt zugelassenen Krafträder am 1. Januar 2024 fast 5 Millionen, der höchste Stand, seit abgemeldete Krafträder in der Statistik nicht mehr berücksichtigt werden (2008).¹ Dabei kann der Wert des eigenen Motorrades oder Rollers ganz unterschiedlich sein. Deshalb ist ein entsprechender Versicherungsschutz sehr wichtig.

KFZ-HAFTPFLICHT FÜR KRAFTRÄDER GESETZLICH VORGESCHRIEBEN

Jeder, der ein Fahrzeug, also auch ein Motorrad oder Motorroller zulässt, benötigt eine Kfz-Haftpflichtversicherung. Diese ist vom Gesetzgeber vorgeschrieben. Der Hintergrund: Die Kfz-Haftpflicht reguliert Schadenersatzansprüche Dritter – also derjenigen Personen, denen man mit seinem Motorrad einen Schaden zugefügt hat. Sie wehrt aber auch unberechtigte Forderungen ab.

RUNDUM SCHUTZ FÜR MOTORRÄDER MIT EINER KASKOVERSICHERUNG

Wer sein geliebtes motorisiertes Zweirad gegen die Risiken im Straßenverkehr und auch Abseits davon absichern möchte, der schließt bei seiner Versicherung eine Teil- oder Vollkaskopolice ab. „Mit einer Kaskoversicherung lässt sich der Versicherungsschutz für das eigene Motorrad oder den Motorroller erweitern. Während die Teilkasko vor allem vor naturbedingten Risiken und Diebstahl schützt, zahlt die Vollkasko zudem bei selbstverschuldeten Unfallschäden am eigenen Motorrad und für Schäden durch Vandalismus“, sagt **Roman Wagner, Experte bei CosmosDirekt**. „Gerade bei neuen oder besonders hochwertigen Motorrädern ist eine Vollkaskopolice zu empfehlen, will man im Fall der Fälle sicher sein, dass ein Schaden abgesichert ist.“

Die Teilkaskoversicherung schützt üblicherweise bei folgenden Schadenfällen:





- Naturgewalten und Unwetter, z.B. Hagel, Blitzschlag, Sturm (ab Windstärke 8) und Überschwemmung
- Brand und Explosion
- Unfälle mit Haarwild
- Diebstahl
- Kurzschlusschäden an der Verkabelung

¹ [Kraftfahrt-Bundesamt - Fahrzeugklassen und Aufbauarten - Bestand nach Fahrzeugklassen und Aufbauarten \(kba.de\)](#)

Pressekontakt

Jörg Linder, Head of Business Communications, T +49 (0) 241 456 5664
Sabine Gemballa, Business Communications, T +49 (0) 681 966 7560

presse.de@generali.com

 CosmosDirekt
 @CosmosDirekt
 Generali Deutschland AG
 @GeneraliDE

www.cosmosdirekt.de
www.generali.de

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
D-81737 München

- Glasbruch (Windschild, Scheinwerfer, Blinker, ...)
- Schäden durch Tierbiss (z. B. durch Marder) an Bremsleitungen, Kabeln und Schläuchen

COSMOSDIREKT

Die Cosmos Lebensversicherungs-AG und Cosmos Versicherung AG gehören zu Deutschlands führenden Online-Versicherern und treten unter dem gemeinsamen Markennamen CosmosDirekt als der Direktversicherer der Generali in Deutschland auf. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Rund 1,7 Millionen Kunden vertrauen auf CosmosDirekt.

GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali in Deutschland ist eine der führenden Erstversicherungsgruppen im deutschen Markt mit Beitragseinnahmen von rund 14,8 Mrd. € und mehr als 9 Mio. Kundinnen und Kunden. Als Teil der internationalen Generali Group ist die Generali in Deutschland mit den Marken Generali, CosmosDirekt und Dialog in den Segmenten Leben, Kranken und Schaden/Unfall tätig. Ziel der Generali ist es, für ihre Kundinnen und Kunden eine lebenslange Partnerin zu sein, die dank eines hervorragenden Vertriebsnetzes im Exklusiv- und Direktvertrieb sowie im Maklerkanal innovative, individuelle Lösungen und Dienstleistungen anbietet.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.