

Assekurata-Auszeichnung für CosmosDirekt mit ausgezeichnetem Fondsangebot

- Fondstacho: die Ratingagentur Assekurata hat im Auftrag des Handelsblatts die Qualität der angebotenen Fonds in Rentenversicherungen analysiert und bewertet
- Rentenversicherung FlexInvest verbindet Renditechance und Sicherheit mit flexiblem, einfachem und transparentem Vermögensaufbau sowie Vorsorge

Saarbrücken – In einer aktuellen Analyse hat die unabhängige Ratingagentur Assekurata im Auftrag des Handelsblatts die Qualität der in Rentenversicherungen angebotenen Fonds bewertet. CosmosDirekt, der Direktversicherer der Generali in Deutschland, erhält die Bestnote „Sehr gut“ für das Fondsportfolio bei der Rentenversicherung FlexInvest. Das Ergebnis der unabhängigen Experten bestätigt damit das ausgezeichnete Angebot des Direktversicherers.

ASSEKURATA BESTÄTIGT AUSGEZEICHNETES FONDSANGEBOT

Die Ratingagentur Assekurata hat die in Rentenversicherungen angebotenen Fonds von insgesamt 34 Versicherern untersucht und analysierte die Qualität der angebotenen Investmentfonds und ETF-Indexfonds. In die Bewertung flossen insgesamt 16 Kennzahlen zu den Kriterien „Erzielte Rendite der letzten 3/5/10 Jahre“, „Risikoentlohnung“, „Eingegangenes Risiko“ und „Reaktionsvermögen“ ein. Das Ergebnis, CosmosDirekt erhält im fünften Jahr in Folge die Bestnote „Sehr gut“ für sein Top-Fondsangebot. Insgesamt erreicht das Unternehmen in dem Ranking den zweiten Platz (bisherige Bestplatzierung) und gehört damit zum wiederholten Male zu den Topanbietern.

„Vertrauen und Verlässlichkeit sind Markenzeichen von CosmosDirekt. Mit unserem Fondsangebot in unserem neuen Flaggschiffprodukt FlexInvest erhalten unsere Kunden eine erstklassige und renditestarke Rentenversicherung mit höchster Flexibilität. Dass dies von der renommierten Ratingagentur Assekurata bestätigt wird, freut uns und ist zugleich Bestätigung unserer Arbeit. Die Auszeichnung unterstreicht unseren Anspruch, für unsere Kunden stets bestmögliche Leistungen zu bieten“, sagt **Katrin Gruber, Vorstandvorsitzende der Cosmos Versicherungen.**

Das aktuell ausgezeichnete Fondsportfolio steht allen Kundinnen und Kunden der Rentenversicherung FlexInvest zur Verfügung. Das Angebot wurde aktuell auf rund 40 Top-Fonds und ETFs erweitert. Darüber hinaus wird voraussichtlich im Herbst das Produkt auch gegen Einmalbeitrag zur Verfügung stehen.

Pressekontakt

Jörg Linder, Head of Business Communications, T +49 (0) 241 456 5664
Sabine Gemballa, Business Communications, T +49 (0) 681 966 7560

presse.de@generali.com

 CosmosDirekt
 @CosmosDirekt
 Generali Deutschland AG
 @GeneralIDE

www.cosmosdirekt.de
www.generali.de

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
D-81737 München

FLEXINVEST – VERMÖGENSAUFBAU MIT RENDITE UND/ODER SICHERHEIT

Die Rentenversicherung FlexInvest ermöglicht jedem einen Vermögensaufbau ganz flexibel und individuell. Höchste Flexibilität durch die Möglichkeit von: Beitragserhöhungen, Beitragsreduzierungen, Beitragspausen, Zuzahlungen, Verfügbarkeit von Guthaben, Auszahlung einer monatlichen Rente oder einer einmaligen Kapitalauszahlung. Bei dem Produkt stehen beide Anlagekomponenten: Renditechance (Beitrag in Top-Fonds anlegen) und Sicherheit (Beitrag mit laufender Verzinsung¹ anlegen) zur Verfügung. Das individuelle Verhältnis kann durch prozentuale Aufteilung des Beitrages selbst festgelegt und zu jeder Beitragszahlung einfach angepasst werden.

COSMOSDIREKT

Die Cosmos Lebensversicherungs-AG und Cosmos Versicherung AG gehören zu Deutschlands führenden Online-Versicherern und treten unter dem gemeinsamen Markennamen CosmosDirekt als der Direktversicherer der Generali in Deutschland auf. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Rund 1,7 Millionen Kunden vertrauen auf CosmosDirekt.

GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali in Deutschland ist eine der führenden Erstversicherungsgruppen im deutschen Markt mit Beitragseinnahmen von rund 14,8 Mrd. € und mehr als 9 Mio. Kundinnen und Kunden. Als Teil der internationalen Generali Group ist die Generali in Deutschland mit den Marken Generali, CosmosDirekt und Dialog in den Segmenten Leben, Kranken und Schaden/Unfall tätig. Ziel der Generali ist es, für ihre Kundinnen und Kunden eine lebenslange Partnerin zu sein, die dank eines hervorragenden Vertriebsnetzes im Exklusiv- und Direktvertrieb sowie im Maklerkanal innovative, individuelle Lösungen und Dienstleistungen anbietet.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.

¹ Das sicherheitsorientierte Guthaben wird derzeit mit 1,4% verzinst. Der Zins ist variabel und gilt für das aktuelle Jahr. Er wird jährlich neu festgelegt.